

## *Conclusiones*

**“1er FORO INTERNACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE  
PUCP 2009”  
25, 26 y 27 de Marzo 2009**

***Seamos viajeros responsables  
TURISMO SOMOS TODOS***

Este **1er Foro Internacional de Turismo Sostenible** organizado por el Centro de Investigación en Geografía Aplicada (CIGA) del Departamento de Humanidades, Pontificia Universidad Católica del Perú, nos ha permitido reflexionar acerca de la problemática actual del turismo bajo un enfoque integrado e inter-disciplinario. Hemos contado con la participación de los principales actores involucrados de manera directa o indirecta en la actividad turística a nivel nacional: los sectores privado, público, académico, agencias de cooperación internacional y ONGs, comunidades y sociedad civil.

Consideramos que el slogan **TURISMO SOMOS TODOS**, es un llamado a la necesidad de desarrollar una conciencia turística a nivel de la sociedad Peruana.

Después de tres días de exposiciones y discusiones, hemos logrado compartir experiencias y reconocer e identificar diversas estrategias y planteamientos para el desarrollo de un turismo sostenible en el Perú, pudiendo concluir que los siguientes son algunos de los prioritarios:

### **Con respecto a las herramientas para el desarrollo del Turismo Sostenible**

Adoptar un enfoque de desarrollo sostenible que brinde oportunidades para que las comunidades sean actores en su propio desarrollo.

Comprender que el turismo en ámbitos rurales y manejado por las comunidades, sigue siendo turismo y por lo tanto debe ser un negocio rentable.

Desarrollar en los destinos turísticos una planificación concertada a distintos niveles y articulada a distintas escalas.

Procurar una estrecha relación entre la ordenación del territorio y el ordenamiento turístico.

Comprender que no se podrá desarrollar un turismo sostenible sin un compromiso con la sostenibilidad en general a nivel nacional, regional y local.

Comprometernos con el desarrollo de destinos turísticos sostenibles en los que se ponga en práctica los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica, como parte de la vida diaria y quehacer de la población.

El turismo tiene rostro humano; busca entender al territorio como espacio vivo que es primordial para el desarrollo de una actividad sostenible.

Asegurar el uso y apropiación de tecnologías limpias que ya existen en gran variedad y a precios razonables.

Poner en práctica estrategias de cooperación internacional con un enfoque moderno, adaptado al contexto regional y al caso específico del Perú.

Fortalecer el enfoque inclusivo de la cooperación internacional asegurando el trabajo con el sector privado pero teniendo como requisito una clara comprensión de sus intereses y prioridades en términos de beneficios: asegurar calidad de servicios y reducción de costos.

Construir y mantener espacios de comunicación que permitan una coordinación eficiente entre los diferentes actores. En este sentido es importante el rol de las mesas de concertación.

Asegurar la elaboración, ejecución y cumplimiento de los planes de uso turístico en áreas naturales protegidas; lo cual solo será posible si se agilizan los procesos administrativos y garantiza la seguridad jurídica. Al salvaguardar los recursos se contribuirá con la sostenibilidad de la actividad turística.

Fortalecer la gestión del Estado para proteger el patrimonio cultural a través de alianzas estratégicas con actores clave como el sector privado y las comunidades.

Desarrollar corredores de conservación culturales basados en el reconocimiento de valores comunes, como el caso del Programa *Qapac Ñan*.

### **Con respecto al rol del Estado**

Desarrollar una política nacional de turismo sostenible.

Preparar mejor al recurso humano para atender el turismo. El fortalecimiento de capacidades debe ser una prioridad.

La seguridad es importante y es necesario garantizarla: "una ciudad será mejor valorada por el turista si primero es valorada por el vecino que vive en ella."

Evitar la contraposición de actividades económicas contradictorias en un mismo territorio.

Asegurar un mejor manejo de los presupuestos regionales y municipales. En este sentido se propone el establecimiento de alianzas entre los gobiernos y la empresa privada o comunidades, para la ejecución de proyectos comunes.

La gobernabilidad es la clave del turismo y asegurar la participación de todos los involucrados, amparados por una normatividad clara y oportuna debe ser un objetivo central.

Existen iniciativas ambiciosas e innovadoras a nivel de las regiones para contribuir a la planificación concertada y ordenada de la actividad turística, entre estas, los Planes de Desarrollo Turístico como Plan *Qente* en Cusco, PERTUR de Loreto (Ruta Amazonas), Ruta Moche en la Libertad, entre otros.

### **Con respecto al sector privado**

Garantizar calidad de los servicios turísticos sobre la base de la participación de todos los sectores de la empresa y al mismo tiempo considerando el desarrollo sostenible de la población en los destinos donde trabajan.

Considerar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el proceso de toma de decisiones, pues es una herramienta que contribuye a que todos tengan acceso a los beneficios del turismo y así, alienta a la paz social.

Comprender que la clave para aplicar la RSE en el sector turismo es la transparencia en su aplicación transversal.

Entender que los principios de RSE hacen a la empresa competitiva y rentable. RSE es un valor agregado e inclusive una herramienta de marketing.

Garantizar que la explotación del recurso turístico sea sostenible, a través de la aplicación de buenas prácticas y un código de ética.

Comprender que una herramienta para la sostenibilidad es la capacitación constante de los involucrados en la actividad turística.

Adicionalmente, invertir en investigación, diversificar las estrategias de conservación y revalorización de recursos también es una forma de crear valor agregado.

Se sugiere aplicar estrategias como el desarrollo de estudios (y difusión de la información obtenida), el monitoreo en áreas naturales protegidas, el dialogo constante con autoridades y comunidades, implementar programas de voluntariado e invertir en capacitación.

### **Con respecto al sector académico**

Impulsar la capacitación especializada de acuerdo a las necesidades del mercado y las nuevas tendencias.

Preparar profesionales creativos e innovadores, con capacidad de diálogo interdisciplinario.

Homogenizar la calidad de la educación entre las provincias y la capital.

### **Aportes adicionales**

En cuanto al Rol del Estado, al Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) y Plan Nacional de Calidad Turística (CALTUR) se van sumando nuevas herramientas para contribuir a la sostenibilidad de la actividad turística.

Entre estas, un primer Diagnóstico Nacional de Turismo Rural Comunitario, que representa un paso adelante, un mapeo de aquellas actividades de turismo comunitario que pueden ser un modelo de desarrollo – un mapa de oportunidades.

El Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario (TRC) del MINCETUR (<http://www.turismoruralperu.org/>) se constituye como un modelo de gestión participativo, para el desarrollo de productos y servicios turísticos diversos a nivel de las comunidades en ámbitos rurales y como herramienta para el alivio de la pobreza; por lo cual contribuye al desarrollo de un turismo sostenible.

Es necesario atender las necesidades y problemática de las comunidades, para que se inserten adecuadamente a la cadena del turismo en el Perú, aprovechando las oportunidades de desarrollo sostenible y alivio a la pobreza que el turismo rural comunitario representa, y garantizando que reciban un trato justo y equitativo.

Es necesario atender las necesidades de los guías turísticos en aspectos de capacitación y normatividad, pues estos contribuyen con la satisfacción del turista y la calidad de la experiencia turística en general.

A lo expuesto, el CIGA hace notar que para alcanzar la sostenibilidad de la actividad turística, además de los aspectos económicos, deben considerarse los aspectos ambientales, así como consideraciones de infraestructura (caminos, servicios).

Se sugiere priorizar el asfaltado de las vías de acceso que se emplean con fines turísticos. De esta manera se evitará el levantamiento de polvo por el paso de vehículos, que afecta directamente a las poblaciones que viven a lo largo de estos caminos. La sostenibilidad en el uso de un recurso turístico, también debe incluir el construir un equipamiento apropiado para atender a los visitantes, tal es el caso de los servicios higiénicos.

### **Observaciones finales**

El comité organizador a nivel del CIGA y la PUCP valora especialmente el aporte de todos y cada uno de los colaboradores, expositores y público en general, para el alcance de los objetivos de este primer foro, y reconoce como extraordinario el nivel de estos aportes y la experiencia de aprendizaje compartida, tanto en las conferencias como en la feria.

Según las opiniones y comentarios recibidos, podemos afirmar que todos los participantes se han llevado consigo nuevos conocimientos en el campo del turismo y la sostenibilidad; y además de aquellas estrategias y sugerencias anteriormente descritas, otros muchos planteamientos e ideas, que podrán aplicar desde su quehacer diario y profesional para un mejor desarrollo del turismo en el Perú.

A la fecha, las conferencias (ponencias) del foro podrán ser encontradas en la página web del CIGA <http://www.pucp.edu.pe/ciga/>. Se incluyen fotografías e información de interés para los participantes e interesados.

Estamos trabajando en una Carta Compromiso a favor de un Turismo Sostenible en el Perú, resumiendo los principales resultados y recomendaciones de este primer foro, y como contribución especial del evento.

Confiamos en compartir este documento a través de la página web, en búsqueda de obtener el respaldo de participantes e interesados.

Agradeciendo nuevamente su participación y hasta una nueva oportunidad,

Atentamente,

Comité Organizador CIGA-PUCP  
1er Foro Internacional de Turismo Sostenible PUCP 2009