



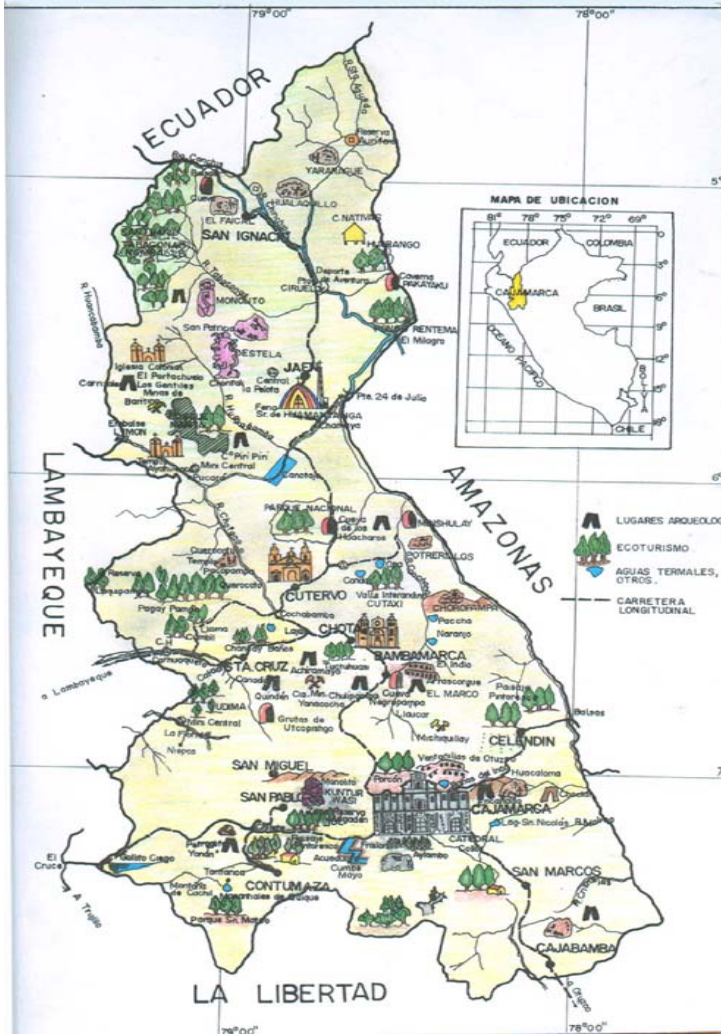
**Dir**  
**cetur**



**PLANIFICACION DEL TURISMO  
EN CAJAMARCA**

**ING. JULIO CESAR PALACIOS MATUTE**  
**DIRECTOR REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO**

## Mapa Turístico Cajamarca



- **UBICACIÓN:** Sierra Norte del Perú.
- **EXTENSION:** 33,247.77 km<sup>2</sup>.
- **POBLACION:** 1´ 394 513 habitantes
- **DENSIDAD POBLACIONAL:** 41.94 hab por km<sup>2</sup>.
- **DIVISIÓN POLÍTICA:** 13 prov y 127 distritos.

### CIUDAD CAPITAL:

Ciudad de Cajamarca.

- **ALTITUD:** 2720 msnm
- **TEMPERATURA PROMEDIO:** 15°C,
- **POBLACION:** 120 809 habitantes.
- **EXTENSION:** 382.74 km<sup>2</sup> superficie.
- **CLIMA:** Templado y seco (Lluvias de octubre a marzo).

## REFERENCIAS ECONOMICAS: A NIVEL MUNDIAL

AÑO	VIAJEROS	GASTO MILLONES US \$
1990 :	425 MILLONES	230,000 MILLONES
2000:	690 MILLONES	450,000 MILLONES.
2008:	924 MILLONES	856,000 MILLONES.

**SE CALCULA QUE PARA EL 2020: SE TENDRA 1,600 MILLONES DE LLEGADAS .**



## REFERENCIAS ECONOMICAS: PERU

<b>AÑO</b>	<b>ARRIBOS</b>	<b>INGRESOS (Millones US \$)</b>
<b>2003</b>	<b>1,069,517</b>	<b>1,023</b>
<b>2004</b>	<b>1,276,639</b>	<b>1,232</b>
<b>2005</b>	<b>1,486,502</b>	<b>1,438</b>
<b>2006</b>	<b>1,634,745</b>	<b>1,782</b>
<b>2007</b>	<b>1,812,384</b>	<b>2,222</b>



## REFERENCIAS ECONOMICAS: CAJAMARCA

<b>AÑO</b>	<b>ARRIBOS</b>	<b>INGRESOS (Nuevos Soles)</b>
<b>2003</b>	<b>164,311</b>	<b>49'293,200</b>
<b>2004</b>	<b>170,246</b>	<b>51'073,800</b>
<b>2005</b>	<b>177,984</b>	<b>53'395,200</b>
<b>2006</b>	<b>197,185</b>	<b>59'155,500</b>
<b>2007</b>	<b>210,641</b>	<b>63'192,300</b>
<b>2008</b>	<b>209,622</b>	<b>62'886,600</b>



## CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

- **LAS CIFRAS ILUSTRADAS ESTAN SUJETAS A FLUCTUACIONES POSITIVAS O NEGATIVAS DEL ACCIONAR DE LA POBLACION.**
- **NO ES SUFICIENTE CONTAR CON GRAN POTENCIAL DE RECURSOS TURISTICOS SI NO LOS CONVERTIMOS EN PRODUCTOS TURISTICOS.**
- **CONTAR CON BUENA Y SUFICIENTE INFRAESTRUCTURA VIAL Y BASICA.**
- **SERVICIOS TURISTICOS DE CALIDAD.**
- **POBLACION TURISTICAMENTE SENSIBILIZADA.**

# CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

- **ES NECESARIO TODO UN CONSENSO SOCIAL SOBRE LOS OBJETIVOS QUE SE PRETENDAN ALCANZAR SOBRE LA ACTIVIDAD TURISTICA.**
- **LA CALIDAD DEL SERVICIO TURISTICO DEBE COMPLEMENTARSE CON LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS CONEXOS (TRANSPORTE, SALUD, COMUNICACIONES, ETC.).**

# **ANALISIS SITUACIONAL DEL TURISMO EN LA REGION CAJAMARCA**

- . Cajamarca es un departamento con clara vocación productiva favorable para actividades entre otras de naturaleza turística**
- Según el inventario de recursos turísticos, en nuestra región se ubican alrededor de 573 atractivos**
  - Manifestaciones Culturales 245 atractivos**
  - Sitios Naturales 162 atractivos**
  - Folklore 78 atractivos**
  - Acontecimientos Programados 48 atractivos.**
  - Realizaciones T. Científicas y Artísticas 40 atractivos.**

# **ANALISIS SITUACIONAL DEL TURISMO EN LA REGION CAJAMARCA**

**En cuanto a infraestructura turística**

**Hospedajes: 96 (2290 hab. Y 4053 camas)**

<b>H****</b>	<b>= 3</b>
<b>H*** y Hs***</b>	<b>= 29</b>
<b>H** y Hs**</b>	<b>= 39</b>
<b>H* y Hs*</b>	<b>= 24</b>
<b>Albergue</b>	<b>= 1</b>

**Restaurantes: 468 Establecimientos con aprox. 2500 mesas y 10,000 sillas.**

**Agencias de Viaje: 17 agencias (1 mayorista y 16 minoristas)**

# **PROBLEMÁTICA DEL SECTOR TURISMO EN LA REGIÓN**

- **Deficiencia y ausencia de infraestructura básica.**
- **Falta de apoyo a la promoción turística**
- **Carencia de productos turísticos de calidad**
- **Oferta de servicios turísticos de baja calidad.**
- **Escasa coordinación interinstitucional.**
- **Escasa conciencia y bajo nivel de educación turística.**

## VISIÓN AL 2021

*“Al 2021 La Región Cajamarca es un destino turístico consolidado del Perú, con productos y servicios turísticos competitivos, con importante desarrollo socioeconómico – cultural, en alianza estratégica entre el sector público y privado”*



## **OBJETIVO GENERAL**

*Alcanzar el desarrollo sostenible de la Región  
Cajamarca a través del turismo.*



## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS ESTRATÉGICOS**

- A) Impulsar el desarrollo de la oferta turística competitiva y sostenible, mediante el desarrollo de productos y rutas turísticas, teniendo como base el Inventario Turístico Regional.*
- B) Crear una cultura turística para asegurar las buenas prácticas en la prestación de servicios al turista y garantizar su seguridad.*
- C) Fortalecer instituciones y gremios que tienen relación con la actividad turística, impulsando la competitividad y sostenibilidad del sector.*
- D) Incrementar la demanda del turismo receptivo y el turismo interno con el propósito de generar empleo, mejores ingresos y una adecuada redistribución a nivel regional.*

# ESTRATEGIAS PARA EL

## 1er. OBJETIVO ESPECÍFICO

- A) *Impulsar el desarrollo de la oferta turística competitiva y sostenible, mediante el desarrollo de productos y rutas turísticas, teniendo como base el Inventario Turístico Regional.*
- B) *ESTRATEGIA: Mejorar la Oferta Turística: productos y circuitos turísticos en función de estudios de demanda*
- Generar proy. para la inversión (Puesta en valor)
  - Mejoramiento y mantenimiento de las vías de comunicación.
  - Acondicionamiento de rutas turísticas.
  - Mejoramiento del eje turístico norte.
  - Desarrollo del ecoturismo (Rutas ecoturísticas).
  - Mejoramiento de servicios turísticos.
  - Mejorar servicios básicos

# ESTRATEGIAS POR

## 2º OBJETIVO ESPECÍFICO

*B) Crear una cultura turística para asegurar las buenas prácticas en la prestación de servicios al turista y garantizar su seguridad.*

*ESTRATEGIA: Concienciación de la población: cultura turística y calidad de servicios.*

- Desarrollo del Turismo Educativo (Convenio interinstitucional).
- Desarrollo del Programa de concienciación y educación turística.
- Difusión de programas culturales.
- Capacitación a docentes en turismo.
- Programa de capacitación y asistencia técnica para elevar la calidad de los servicios turísticos.
- Potenciar sistema de información local y nacional.
- Fortalecer la información estadística y directorio de servicios con el liderazgo de DIRCETUR.



## **ESTRATEGIAS POR**

### **3er. OBJETIVO ESPECÍFICO**

*C) Fortalecer las instituciones y gremios que tienen relación con la actividad turística, impulsando la competitividad y sostenibilidad del sector.*

*ESTRATEGIA: Reforzamiento institucional: CRT, municipios, gremios, etc.*

- Conformación de los Comités de Desarrollo Turístico Provinciales.
- Fortalecer el CRT.y gremios
- Organizar y comprometer a empresarios.
- Generar alianzas estratégicas a través del Comité de Desarrollo Turístico Provincial.

# ESTRATEGIAS POR

## 4º OBJETIVO ESPECÍFICO

*D) Incrementar la demanda del turismo receptivo y el turismo interno con el propósito de generar empleo, mejores ingresos y una adecuada redistribución a nivel regional.*

*ESTRATEGIA: Incrementar flujos de turismo: promoción turística interna y externa.*

- Elaboración de material gráfico y audiovisual (afiches, guías, trípticos, CD's).
- Programas radiales y TV.
- Reportajes y artículos periodísticos.
- Ferias, workshop, press tour, fam trip
- Página web.



# SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO: EXPERIENCIAS EXITOSAS

## ALGUNAS EXPERIENCIAS EXITOSAS DE TURISMO RURAL EN CAJAMARCA

*Vivencial Tours ofrece viajes a los distritos de Encañada y Namora en Cajamarca, con alojamiento en viviendas de la comunidad campesina especialmente implementadas para los turistas. Durante su visita, éstos realizan las actividades tradicionales de la comunidad, como el hilado, artesanía y labores agrícolas; participan en las festividades locales y realizan caminatas y paseos por la hermosa campiña de Cajamarca.*

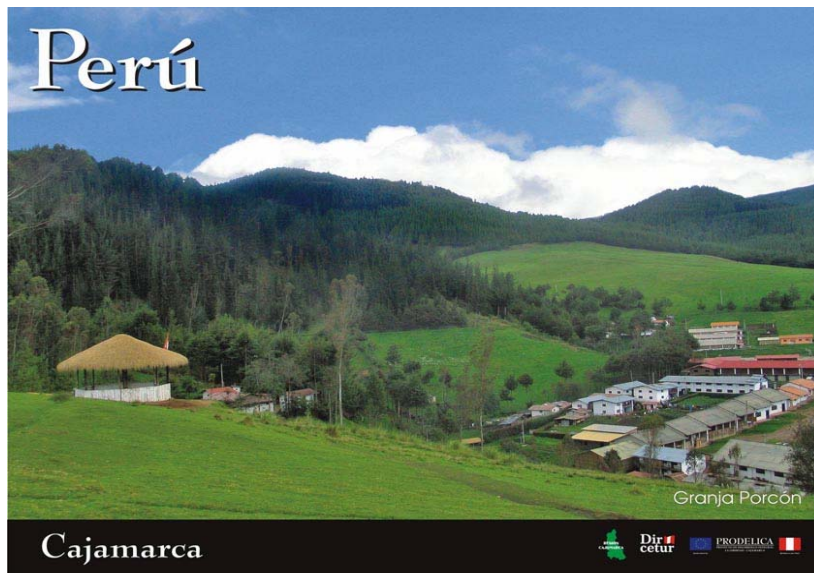
RUTA AGROTURISTICA  
LA ENCAÑADA



## ALGUNAS EXPERIENCIAS EXITOSAS DE TURISMO RURAL EN CAJAMARCA

### **GRANJA PORCON:**

*Porcón es otra experiencia exitosa en Cajamarca, los pobladores de la Granja Porcón, ofrecen un programa de agroturismo, en el que el visitante además de participar en una serie de actividades agrícolas y ganaderas como la siembra y el ordeño de vacas, convive con miembros de la comunidad, lo que permite conocer el estilo de vida, tradiciones y actividades cotidianas de una granja rural con bosques reforestados a más de 3.000 m.s.n.m.*





**CAJAMARCA**  
**PATRIMONIO HISTORICO**  
**Y CULTURAL DE LAS**  
**AMÉRICAS**

**GRACIAS**